

L'EUROPA QUE BATEGA



**Eleccions a la presidència
del CE Europa 2023**

Candidatura encapçalada per Hèctor Ibar

europaquebatega.cat   **@CEEuropaBatega**

BATEC ESPORTIU I DE FORMACIÓ

Crearem l'estructura esportiva necessària perquè el primer equip masculí estigui absolutament consolidat a la 2^a RFEF

- El CE Europa ha de ser un club de referència on els jugadors vulguin jugar. Crearem una estructura sòlida, potent i de referència que farà que els nostres equips siguin un destí desitjat pels futbolistes. Cap jugador ha de voler marxar del CE Europa.
- Crearem la figura del Director Esportiu de futbol masculí que coordinarà des del primer equip a l'Escola, amb plena confiança en els professionals que actualment hi ha al club, i el dotarem dels recursos necessaris per al seu desenvolupament professional.
- El club treballarà amb un model únic per a tots els equips i nivells, dissenyat per la gent que sap de futbol.

Dotarem de recursos el futbol femení per convertir-nos en un referent estatal des del primer equip fins a la base

- El nostre futbol femení té un sostre de creixement molt alt, esportivament, socialment i econòmicament: cal aprofitar-ho.
- Dotarem als equips femenins dels mateixos recursos que els masculins per tal de poder competir en les millors condicions, posant el valor la figura de la Directora Esportiva al mateix nivell que el del masculí.
- Equipararem les condicions salarials del primer equip a la seva categoria.
- Crearem l'estructura de futbol base per poder ser un equip referent a nivell nacional, amb línia prioritària pel desenvolupament d'equips femenins a l'Escola.

BATEC ESPORTIU I DE FORMACIÓ

Impulsarem el **futbol base** per competir el més amunt possible, amb gent de la casa

- Apostarem per donar oportunitats a futbolistes formats/des al club.
- Ajudarem als nostres entrenadors i entrenadores amb els recursos, la formació, els contactes i les metodologies necessàries per créixer i desenvolupar-se professionalment i, amb ells, els seus equips.
- Cal aconseguir que el futbol base estigui format pel màxim de jugadors sortits de l'Escola. No pot ser que els jugadors de l'Escola marxin a altres clubs perquè al CE Europa no hi veuen oportunitats.
- Impulsarem la creació de nous equips mitjançant la cerca de noves instal·lacions.

L'Escola ha de ser el motor de formació dels jugadors i jugadores: un model modern i de referència

- Farem créixer l'Escola: ha de formar, ensenyar i fer del futbol un joc. Els resultats seran conseqüència de la feina ben feta.
- Cal millorar els processos d'entrenament amb un pla específic de formació per entrenadors de l'Escola, que principalment seran jugadors del futbol base del club.

BATEC SOCIAL I DE PROXIMITAT

Potenciarem la identificació amb els valors del club més enllà dels resultats: l'objectiu és doblar la massa social

- El darrer any hem perdut una quarta part de socis i sòcies. Cal revertir-ho amb polítiques destinades a aprofitar el potencial social que tenim: l'objectiu del mandat és doblar la xifra actual.
- Augmentarem la participació del CE Europa en l'activisme social de la Vila, convertint-lo en un element important de la cultura popular.
- Introduïrem els canvis necessaris perquè mediàticament puguem donar una passa endavant i enfortir la relació amb els mitjans de comunicació.
- Hem de reivindicar-nos, davant un model de futbol negoci imperant, com a club que pertany als socis i a les sòcies i lluita amb uns valors molt clars en contraposició als del futbol modern.

Tenim un compromís amb el DIEM NO: antifeixisme, antiracisme, antihomofòbia, antimasclisme i antibullying

- Cuidarem, impulsarem i activarem com mereix una de les apostes a nivell social més importants i amb més acollida dels darrers anys, ideada per exdirectius membres d'aquesta candidatura.
- Formarem entrenadors/es, jugadors/es, famílies, socis/es i treballadors/es per tal de posar en valor uns principis innegociables.
- Crearem protocols d'actuació per si es produeix un fet de discriminació en algun dels àmbits a dins del club.
- Posarem en marxa actes, carpetes de recursos, activitats per a escoles, entitats culturals i de lleure, per tal que puguin treballar els compromisos del DIEM NO a tots els nivells i a través del CE Europa.

BATEC SOCIAL I DE PROXIMITAT

Construirem un club també **per a les dones**: cal canviar la realitat actual

- Cal dotar-nos d'eines i espais per tal d'afavorir la presència de dones i empoderar-les dins el club.
- Crearem un grup de treball de dones perquè assessorin la Junta en tots els temes que considerin i particularment en la construcció d'un 'Club també per a les dones'.
- Potenciarem el creixement del nombre de sòcies, que ara representen menys del 15% de la massa social, amb l'objectiu d'augmentar la seva participació en el govern i la vida social del club.

El nostre futbol és de la gent, **proper**: visquem-lo.

- Obrirem el club als socis i a les sòcies: donarem veu a tothom. Establirem mecanismes que facilitin la informació i la participació.
- Al club li cal transparència: potenciarem la relació directa entre el club i les seves penyes, grups d'animació i col·lectius.
- Establirem contactes i vincles amb altres clubs de futbol popular catalans, estatals i internacionals.
- Fomentarem l'augment de públic local i visitant al Nou Sardenya, dinamitzant els dies de partit i facilitarem als nostres socis i sòcies que puguin acompanyar el masculí i femení als desplaçaments.

Crearem la 'llotja popular'. El poder és de la gent, i la llotja, també. Lluny d'interessos i partits polítics, seran associacions i entitats de la Vila les que presidiran els partits.

BATEC ECONÒMIC I D'ORGANITZACIÓ

És imprescindible modernitzar el club i adecentar l'estadi: **farem un CE Europa i un Nou Sardenya del S.XXI**

- Modernitzarem la gestió del club en tots els àmbits. Dotarem de més i millors recursos a tots els estaments: primers equips, futbol base i escola de futbol.
- Tindrem una Directiva multidisciplinària, amb una direcció col·legiada i funcions delegades per comissions, sense presidencialismes.
- Dotarem al club d'eines i procediments moderns de gestió per a maximitzar els ingressos, millorar la imatge de marca i optimitzar els processos de venda d'entrades, de renovació de carnets, d'inscripcions als diferents esdeveniments...
- L'estadi no està en condicions ni a l'alçada del club que representa: impulsarem un pla d'inversions a quatre anys, incloent-hi un pla de manteniment integral del Nou Sardenya (neteja, vestidors, lavabos, megafonia, marcador... .

Maximitzarem el gran **potencial econòmic** del club

- Aprofitarem totes les línies de subvencions i ajudes existents, especialment en l'àmbit del futbol femení.
- Potenciarem totes les línies de patrocini, explotant uns valors i una identitat molt atractius per als potencials col·laboradors.
- Treballarem per activar noves palanques d'ingressos per no ser tan dependents de les quotes d'Escola i futbol base.

BATEC ECONÒMIC I D'ORGANITZACIÓ

Fomentarem un **creixement sostenible** i responsable

- Cuidarem l'economia, creixent sostingudament amb els recursos que es creïn. Cal invertir estratègicament, sense malgastar.
- Impulsarem un estricte control pressupostari i treballarem amb planificació, amb previsions i execucions.
- Acompanyarem als professionals del club des d'una Junta Directiva amb molta experiència en diferents àmbits de responsabilitat professional.

Dignificarem les condicions de les persones treballadores i aprofitarem el potencial de tots els nostres actius

- Més enllà dels noms, el club el formen les persones i cal adequar les condicions laborals i salarials de cada treballador/a i adaptar-les a la realitat de mercat actual: hem de donar exemple en tots els àmbits.
- Comptarem amb totes les persones que són actius del CE Europa, tant de dins com de fora de l'estructura del club, i els dotarem de rols d'importància.

Junts construirem
L'EUROPA
QUE BATEGA

L'EQUIP

de la Candidatura



Hèctor Ibar
Director Comercial
d'Òptica
Universitària



**Àlex López
Vendrell**
Director Operatiu
Revista Panenka



**Jacobo
Ocharan**
Director Canvi
Climàtic d'Oxfam



Cesc Boada
Director Financer
Grup farmacèutic
multinacional



**Daniel
Sanchez**
Tècnic d'ERP i Intel·li-
gència de Negoci



**Albert
Tomàs**
Control Intern Grup
Diagnosis multina-
cional



**Jordi
Collell**
Director de comu-
nicació i expansió
de Start-Up



**Ramon
Armengol**
Professor
d'Història



Jordi Marí
Gerent Empresa de
Promoció d'Espectacles
Musicals



Vicenç Martí
Soci Consultora
multinacional



Carles Mur
Consultor d'Innovació i
Estratègia per grans
corporacions